

GRATUITO  
SUR  
GRAN

¡COGE TU EJEMPLAR GRATUITO!

**FUENLABRADA**

Descarga  
Gratis en  
tu Tablet  
o Smartphone



# Sur Madrid

PERIÓDICO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN LOCAL

Distribución Gratuita • Fuenlabrada • Humanes de Madrid

4 de Junio del 2026 - Número: 218 - Año VIII

## MOTOR

**OMODA & JAECCO Motor**  
Naciente celebra su cliente  
**50.000 en España**



## DEPORTE

■ **Luis Miguel Loro logra dos medallas en el Campeonato de España de Atletismo FEDDI**



Página 20

■ **Open Nacional de Culturismo y Fitness AEXFF con récord de participación**



Página 22



## La Escuela de Verano del CIFE se centra en cómo sacar partido a la inteligencia artificial en las empresas locales

Las sesiones de este programa totalmente gratuito serán presenciales de 10:00 a 13:00 h. Las personas interesadas pueden inscribirse a través de la web del CIFE.

## La Comunidad de Madrid presenta en Pinto la Oficina Móvil de Atención al Ciudadano



**Productos 100% Artesanos**  
Panadería, pastelería, bollería, postres, salados...

**EL OBRADOR DE GOYA**  
DA SABOR A TUS SUEÑOS  
WWW.OBRADORDEGOYA.COM

¿QUIERES MONTAR TU PROPIA FRANQUICIA?  
MARCA LÍDER EN EL SECTOR, AÑOS DE EXPERIENCIA, CALIDAD Y GRAN RENTABILIDAD: FRANQUICIAS@OBRADORDEGOYA.COM 683 631 721

91 664 08 99

YouTube SurMadridTV

@PrensaSurMadrid

www.facebook.com/surmadrid

# Mientras ellos duermen, tu cambias su futuro visual.

Pregúntanos sobre las ventajas del control de miopía a edades tempranas, más de 35 años de experiencia nos avalan.

## ¡Pide tu cita ya!

Síguenos en Instagram



OPTICLASS1991

C/ Cid Campeador, 7  
Móstoles (Madrid)  
Centro Comercial Arce  
Tel.: 91 614 27 71 / 627 55 90 49  
[www.opticlass.es](http://www.opticlass.es)



## ■ Formación

# La Escuela de Verano del CIFE se centra en cómo sacar partido a la inteligencia artificial en las empresas locales

► Estas sesiones dirigidas a emprendedores, emprendedoras y empresas locales comenzarán el 17 de junio.

El CIFE pone en marcha la decimotercera edición de la Escuela de Verano que se convierte en un laboratorio de inteligencia artificial, centrándose en su aplicación en los negocios y su estrategia digital. Estas sesiones dirigidas a emprendedores, emprendedoras y empresas locales comenzarán el 17 de junio.

El objetivo de esta edición es impulsar los negocios apoyándonos en la IA y la Estrategia Digital, además de impulsar sinergias que favorezcan los contactos entre el tejido empresarial de Fuenlabrada.

Las sesiones tendrán lugar los días 17, 19, 22, 24 y 25 de junio. Se centrarán en qué herramientas ofrece la inteligencia artificial y cómo se pueden aprovechar en las



empresas, su aplicación a la hora de generar contenido que venda en redes sociales, cómo diseñar un "kit digital" o mejorar la experiencia del cliente. Se finalizará con una sesión de Networking para establecer relaciones, crear redes y contactos de negocios.

Las sesiones de este programa totalmente gratuito serán presen-

ciales de 10:00 a 13:00 h. Las personas interesadas pueden inscribirse a través de la web del CIFE.

También pueden obtener más información acudiendo personalmente a la sede del CIFE, en la avenida de las Provincias 33, en el teléfono 91 606 2512 o a través del correo electrónico [cife.info@ayto-fuenlabrada.es](mailto:cife.info@ayto-fuenlabrada.es).

## Breves

@Moni\_SebastianP

Segundo día de las Fiestas del Barrio del Arroyo  
Esta mañana disfrutamos de unas actividades fantásticas con la Masterclass de zumba y baile en rueda, que ha puesto a todo el mundo a moverse y sonreír. Además, la exhibición de baile nos muestra el talento y la energía.



@JuventudFuenla

DNIGHT en Fuenla llega a La Portu Basket 3X3, DJ en directo, zona gaming y mucho ambiente al aire libre. Ven a jugar, animar o pasar una noche diferente con tu gente.

Viernes 5 de junio 20:00 a 00:00h  
Pistas "La Portu" De 16 a 35 años  
<http://juventudfuenla.com>



**Sur Madrid** Más de **30 AÑOS** INFORMANDO

*No esperes más tu negocio lo necesita  
anúnciate con nosotros*

**91 664 08 99**



**ALTITUDE**  
TRAMPOLINE PARK®  
MADRID

**EL MEJOR PARQUE DE CAMAS ELÁSTICAS**

Llámanos 91 014 97 99  
Parque Comercial Plaza Nueva,  
Av. Puerta del Sol 2, (Local 9)  
Leganés (Madrid)



**¡RESERVA YA TUS HORAS DE SALTO!**

**WWW.ALTITUDEMADRID.COM**





■ PINTO Actualidad

# Pinto aprueba el Plan Económico Financiero 2026-2027

► **Aserpinto ha asumido y mejorado el servicio municipal de jardinería. También se ha puesto en marcha el nuevo modelo del servicio municipal de limpieza y recogida, para tener una ciudad más limpia y cuidada.**

El Pleno del Ayuntamiento de Pinto ha aprobado este jueves, 28 de mayo, el **Plan Económico Financiero 2026-2027** elaborado por la **Intervención Municipal**. Un documento técnico de gestión para cumplir con la regla de gasto que se exige a todas las administraciones públicas. Regla que, como ha informado la **Interventora Municipal** en el Pleno, el Ayuntamiento de Pinto cumple.

Este Plan obedece a que durante el año 2025 se han ejecutado 11.133.498,29 euros en inversiones, gracias a la finalización de los proyectos de Pinto en Verde y el Plan Centro de rehabilitación y revitalización del casco urbano de Pinto.

Asimismo, se han realizado las obras del puente **Isaac Albéniz**, que muy pronto estará disponible, en cuanto la Entidad de Conservación del Sector 1 concluyan su parte de los trabajos en la zona industrial, y que va a mejorar la movilidad de toda la ciudad.

Igualmente se ha iniciado el Plan Municipal de Rehabilitación de Barrios, gracias al cual una treintena de comunidades de propietarios van a mejorar la eficiencia energética de sus edificios.



Además, en 2025, el Ayuntamiento de Pinto ha logrado poner en marcha el nuevo modelo del servicio municipal de limpieza y recogida, así como municipalizar el servicio de jardinería que lo presta Aserpinto, con el objetivo de tener una ciudad más limpia y cuidada.

*"La ejecución de estas inversiones nos ha llevado al Pleno a aprobar un Plan Económico Financiero realizado por la Intervención Municipal. Esto nos va a permitir seguir poniendo en marcha las mejoras que Pinto necesita, sin que sea necesario*

*tomar medidas adicionales"*, ha expresado el Concejal de Hacienda, **Mario Guitérrez**, que ha agradecido a la Intervención Municipal el *"extraordinario trabajo que ha realizado para que se hayan ejecutado estas inversiones, cumpliendo con la regla de gasto"*.

El Plan ha salido adelante con el voto a favor del Gobierno de Partido Popular y Pinto Avanza, con el apoyo de Vox, mientras que PSOE, Más Madrid y Unidas Pinto-Podemos han votado en contra.

*"Llama la atención el voto en contra de aquellos partidos que, durante ocho años, no pusieron en marcha ni una sola inversión en la ciudad"*, ha manifestado el edil de Hacienda, que ha recordado que otros ayuntamientos como Madrid, Fuenlabrada o Rivas Vaciamadrid cuentan con un Plan Económico Financiero similar al del Ayuntamiento de Pinto.

► **"La ejecución de estas inversiones nos ha llevado al Pleno a aprobar un Plan Económico Financiero realizado por la Intervención Municipal. Esto nos va a permitir seguir poniendo en marcha las mejoras que Pinto necesita, sin que sea necesario tomar medidas adicionales", ha expresado, Mario Guitérrez**



**SUR** Gran Sur Staff  
Madrid

Director  
Pedro Benayas

La Empresa editora representada por la Dirección del medio no se hace responsable ni tiene porque identificarse con las opiniones expresadas.

«Sur Madrid»  
Telf.: 91 664 08 99

info@sur-madrid.com - Depósito Legal: M-10089-2019

# La Comunidad de Madrid presenta en Pinto la Oficina Móvil de Atención al Ciudadano

► El Consejero de Presidencia, Miguel Ángel García, y el Alcalde de Pinto, Salomón Aguado, han presentado este nuevo servicio que operará los viernes, de 12:00 a 15:00 horas en el municipio.

El municipio de Pinto formará parte, desde la próxima semana, del servicio de Oficinas Móviles de Atención al Ciudadano de la Comunidad de Madrid. El Consejero de Presidencia, Justicia y Administración Local, Miguel Ángel García, ha visitado la ciudad para presentar este servicio junto al Alcalde de Pinto, Salomón Aguado, y los concejales del Gobierno municipal.

“Para Pinto es una gran noticia incorporarnos a este servicio, porque supone acercar aún más la administración a nuestros vecinos y facilitarles el acceso a servicios e información de manera rápida y cercana”, ha señalado el regidor pinteño, que ha agradecido una vez más a la Comunidad de Madrid, “su compromiso por seguir mejorando la calidad de vida de los pinteños”.

Gracias a esta medida, la Comunidad de Madrid incorpora una quinta Oficina Móvil de Atención al Ciudadano, permitiendo extender este servicio a municipios de hasta 65.000 habitantes. Hasta ahora, estas oficinas daban cobertura exclusivamente a localidades con menos de 20.000 habitantes.

## ➤ TRÁMITES A REALIZAR EN LA OFICINA

La nueva Oficina prestará servicio semanalmente, todos los vier-



nes, en la Plaza de la Constitución, con una atención a los vecinos de tres horas semanales.

En ella, los vecinos de Pinto podrán recibir información y orientación al ciudadano, registrar documentación, recibir asesoramiento y ayuda en la cumplimentación de solicitudes e impresos o asistencia en la realización de trámites con la Comunidad de Madrid.

Asimismo, en esta Oficina, se recogerán sugerencias, quejas y agradecimientos, se podrá tramitar la **Tarjeta Sanitaria** Virtual para mayores de 16 años que dispongan de la **Tarjeta Sanitaria** y solicitar la emisión del **Carné Joven** digital, que se recibirá en el correo electrónico.

## ➤ OFICINAS CARDIOPROTEGIDAS

Una de las principales novedades presentadas en Pinto ha sido la incorporación de **Desfibriladores Externos Semiautomáticos (DESA)** de última generación en las oficinas móviles, convirtiéndolas en espacios cardioprotegidos.

“Con esta nueva medida, reforzamos nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de todos los madrileños, proporcionándoles un servicio de atención más completo, accesible y seguro para todos”, ha afirmado el Consejero de la Comunidad de Madrid, que ha agradecido al Ayuntamiento de Pinto la colaboración prestada al respecto.

De esta manera, en total, 42 personas, entre conductores y personal de atención, han recibido formación específica para el uso adecuado de estos dispositivos en situaciones de emergencia.

Según ha explicado **García Martín**, estos desfibriladores están diseñados para poder ser utilizados también por personal no sanitario, permitiendo actuar de forma rápida y eficaz ante una parada cardiorrespiratoria.

En el acto también han participado profesionales del SUMMA 112, que han realizado una demostración práctica de atención a una parada cardiorrespiratoria, con una ambulancia de **Soporte Vital Avanzado**, además de un taller de **Reanimación Cardiopulmonar (RCP)**.

## ➤ MEJORAS EN ACCESIBILIDAD Y ATENCIÓN

La Comunidad de Madrid también ha incorporado nuevas mejoras en estas Oficinas Móviles de Atención al Ciudadano, entre las que destacan la duplicación de pantallas para agilizar la atención, aseos más amplios y adaptados, una plataforma extraíble para mejorar la accesibilidad y nuevos sistemas de climatización que aumentan la comodidad tanto de usuarios como del personal.

TU NEGOCIO

**HAZ VISIBLE TU NEGOCIO**

ABIERTO TU ESPERANZA

Sur Madrid Grupo de Comunicación

CONSIGUE MÁS CLIENTES HOY

ESCRÍBENOS AL WHATSAPP

ENVIAR MENSAJE

MÁS VISIBILIDAD PARA TU MARCA

MÁS CLIENTES PARA TU NEGOCIO

MÁS VENTAS / MÁS RESULTADOS

**LA PUERTA DE FUENLABRADA**

Carta - Raciones - Tapas - Snacks

Vinos - Cervezas - Ofertas

**COMIDA CASERA**

Menú Diario

Menu Fin de Semana

CALLE MÓSTOLES 107, 28944 FUENLABRADA (MADRID) TEL.: 625 34 44 00

# REGRESO AL 96

Un viaje de 30 años en el pasado hasta 1996, un año que consolidó el cine español de género y lanzó a directores que hoy son referentes mundiales.

TODOS LOS VIERNES DE JUNIO

MES	DÍA	AÑO	HORA	MINUTO
6	VIE	2026	22:00	

TESIS	ÉXTASIS	TIERRA	FAMILIA
VIE 5	VIE 12	VIE 19	VIE 26



8madrid TV

20 Años de historias



## Actualidad

# VOX Fuenlabrada defiende la "Prioridad Nacional" en una campaña informativa junto a vecinos

► Representantes del partido trasladaron sus propuestas en materia de ayudas públicas y acceso a recursos sociales.

VOX Fuenlabrada llevó a cabo una jornada informativa en las calles de Fuenlabrada para trasladar a los vecinos su propuesta de "Prioridad Nacional" en el acceso a ayudas y recursos públicos.

Desde la formación señalaron que "las ayudas públicas no son infinitas" y defendieron que "cuando los recursos no llegan para todos, lo lógico es priorizar a quienes llevan años sosteniendo España con su trabajo y sus impuestos".



Durante la iniciativa, miembros del partido conversaron con vecinos para informar sobre esta propuesta y reivindicar, bajo el lema "Primero los españoles", medidas centradas en la prioridad


nacional y los derechos de los ciudadanos españoles.

En la jornada participaron representantes de la formación como **Beatriz Altar** y **Carlos Martínez**.



**malmö**  
ADVANCED DENTAL CLINICS

Tu Clínica Dental sin Dolor  
Con Sedación & Anestesia Digital

 693 23 02 98

 911 93 02 06  
C/ Ricardo Medem, 8 Móstoles  
[www.malmodental.com](http://www.malmodental.com)

¿Miedo al dentista?

Anestesia  
Digital sin dolor

*Parking Gratuito*

Parking Gratuito a dos minutos, en Plaza Cuartel Huertas.  
Calle Luis Jiménez de Asúa | Frente a los Juzgados de Móstoles.



Pide tu revisión gratuita  
 693 23 02 98

AENOR  
**R**  
Empresa Registrada  
ISO 9001  
ES-0492/2019

# El concesionario volvió a transformarse en un espacio experiencial, combinando innovación, entretenimiento y cercanía

► La marca refuerza su apuesta por la electrificación en Madrid, contando con versiones electrificadas en toda su gama y adelantando la llegada de OMODA 4, un modelo estratégico que se comercializará en 2027.

OMODA & JAECCO ha celebrado con gran éxito en Leganés la segunda edición de su **OJ Premiere Day**, un evento que se ha celebrado de forma simultánea en 47 de los 105 concesionarios que la marca tiene en España. Bajo el concepto 'SHS FEVER NIGHT' este formato se ha consolidado como una de las iniciativas más innovadoras del sector y reforzando su presencia en el mercado local.

El concesionario **Motor Naciente** se convirtió en el epicentro del evento en Leganés, reuniendo a un gran número de asistentes que pudieron vivir en primera persona una experiencia que combinó presentación de producto, tecnología, entretenimiento y cercanía con la marca. Esta convocatoria pone de manifiesto el creciente interés



de la comunidad de Madrid, y principalmente en Leganés y alrededor", **Roberto González**, Director de Marketing



Además, la celebración en Madrid coincidió con un hito especialmente relevante para la compañía: OMODA & JAECCO ha alcanzado los 50.000 clientes en España, una cifra que refleja el rápido crecimiento de la marca y la sólida acogida que está teniendo su propuesta de valor en todo el país. Este logro refuerza el papel de Madrid como punto estratégico dentro de una marca en plena expansión y que a nivel nacional ya supera el 5% de cuota de mercado entre los clientes particulares



del público de Madrid por las nuevas soluciones de movilidad electrificada. En Leganés, el evento ha permitido fortalecer la conexión directa con clientes, potenciales compradores y comunidad local, consolidando el papel de **Motor Naciente** como punto de referencia de la marca en la zona.

Durante la velada, los asistentes en Leganés pudieron conocer de primera mano los últimos lanzamientos, con especial protagonismo de la tecnología híbrida e híbrida enchufable **Super Hybrid System (SHS)** de OMODA & JAECCO, eje central de la estrategia de electrificación de la compañía.

"Nos consolidamos, una vez más, como uno de los concesionarios de referencia en la Co-

del público de Madrid por las nuevas soluciones de movilidad electrificada.

A nivel nacional, miles de personas participaron simultáneamente en esta iniciativa, reafirmando el **OJ Premiere Day** como un pilar estratégico

► **Apuesta por la electrificación e impulso de la gama Super Hybrid System**

La 'SHS Fever Night' ha puesto de manifiesto el avance acelerado de la compañía en



**ANGY**  
CAFETERÍA - PASTELERÍA - PANADERÍA  
☎ 695 44 08 65

ENCUÉTRANOS  
Avenida de Fuenlabrada, 3  
Leganés (Madrid)

¡VISÍTANOS!

HORARIO DE ATENCIÓN  
Lunes a Domingo  
de 7:00 a 21:00

¿QUÉ PASA EN TU MUNICIPIO?

TU VOZ IMPORTA

CUÉNTANOSLO POR WHATSAPP

ESCANEA Y ESCRÍBENOS

INFORMANOS TU MISMO
ENVIARNOS FOTOS Y VIDEOS
ME JOREMOS NUESTRO MUNICIPIO

Motor

# OMODA & JAECCO Motor Naciente hace vibrar Leganés durante la SHS Fever Night y celebra su cliente 50.000 en España

► La "SHS FEVER NIGHT" ha reunido a decenas de asistentes en Motor Naciente, consolidando a Leganés como un punto clave en la red de OMODA & JAECCO.

electrificación, con una gama en la que las soluciones electrificadas adquieren un protagonismo cada vez mayor. En este contexto, JAECCO ha reforzado su posicionamiento mediante la expansión de su oferta híbrida, que combina eficiencia, altas prestaciones y versatilidad, manteniendo intacto su carácter distintivo.

Los asistentes pudieron conocer de cerca los nuevos JAECCO 5 SHS híbrido y JAECCO 7 SHS híbrido, exponentes de la tecnología SHS, que aporta un equilibrio superior en términos de rendimiento, eficiencia y autonomía frente a su entorno competitivo.

## ► Gran expectación por el lanzamiento de OMODA 4

Asimismo, la marca ha confirmado la próxima comerciali-



zación del OMODA 4, un nuevo modelo que llegará en 2027 a los concesionarios para reforzar la presencia de la marca en uno de los segmentos más dinámicos del mercado.

Este lanzamiento representa un nuevo avance en la consolidación de OMODA en España, ampliando

Un total de 47 concesionarios - de los 105 con los que cuenta la marca en España - volvieron a transformarse en espacios experienciales, combinando innovación, entretenimiento y cercanía para ofrecer una propuesta de valor única.

OMODA & JAECCO continúa así reforzando su posicionamiento como uno de los actores más dinámicos del mercado español,



su gama con una propuesta que integrará diseño, tecnología y eficiencia, en línea con la estrategia global de la compañía.

## ► Un formato consolidado que marca la diferencia en el sector

El éxito de convocatoria de esta segunda edición confirma el OJ PREMIERE DAY como una iniciativa diferencial en el sector.

apoyándose en tres pilares clave: crecimiento, electrificación y una nueva relación con el cliente basada en la experiencia, la tecnología y la cercanía.

## OMODA JAECCO MOTOR NACIENTE

Tel.: 915 36 99 99

Calle Bastidor, 4

Leganés (Madrid)



TU NEGOCIO

**HAZ VISIBLE TU NEGOCIO**

CONSIGUE MÁS CLIENTES HOY

ESCRÍBENOS AL WHATSAPP

ENVIAR MENSAJE

MÁS VISIBILIDAD PARA TU MARCA

MÁS CLIENTES PARA TU NEGOCIO

MÁS VENTAS / MÁS RESULTADOS

Sur Madrid Grupo de Comunicación

ABIERTO TI ESPERAMOS

CALIDAD SERVICIO CONFIANZA

TU EXPERIENCIA NUESTRO VALOR

QR CODE

CEP CALIDAD CIU

Carnes Hermanos De Diego Desde 1972

Ganadería Propia Lomito De Diego

La garantía es la calidad

**DEL CAMPO A TU MESA**

SÍGUENOS

QR CODE

www.carneshermanosdediego.com

# El próximo 20 de Junio es el día más feliz del año "Yellow Day"

► Cada 20 de junio se celebra el Yellow Day, conocido popularmente como el día más feliz del año. La llegada del verano, las altas temperaturas, las vacaciones y las largas horas de luz son algunos de los factores que se asocian a una mayor sensación de bienestar y optimismo.

El denominado Yellow Day se ha consolidado durante los últimos años como una fecha simbólica dedicada a la felicidad. Frente al conocido Blue Monday, considerado por algunos estudios como el día más triste del año, esta jornada representa el lado más optimista del calendario y suele celebrarse cada 20 de junio, coincidiendo con la proximidad del verano en el hemisferio norte.

► El amarillo simboliza la luz, la energía, la vitalidad y el optimismo. Por ello se convirtió en el color que identifica una jornada asociada a la felicidad y al bienestar emocional.

El origen de esta conmemoración no está ligado a una tradición histórica centenaria ni a una declaración oficial de organismos internacionales. Surge a partir de estudios sobre bienestar que relacionan determinados factores ambientales y sociales con una mayor percepción de felicidad. Entre ellos destacan el aumento de las horas de luz solar, las temperaturas agradables, la cercanía de las vacaciones estivales y una mayor predisposición a realizar actividades al aire libre.

El nombre de Yellow Day hace referencia al color amarillo, tradicionalmente asociado a la energía, la creatividad, la alegría y el optimismo. Numerosas campañas de



divulgación y bienestar emocional han contribuido a popularizar esta fecha en distintos países, especialmente en Europa y América Latina. Aunque no existe una forma oficial de celebrarlo, las propuestas

suelen girar en torno a hábitos saludables y actividades que favorecen el bienestar. Desde encuentros familiares y reuniones con amigos hasta paseos por la naturaleza, actividades deportivas o iniciativas solidarias, el objetivo es dedicar unas horas a aquello que genera satisfacción personal y fortalece las relaciones sociales.

Los especialistas en salud emocional recuerdan además que la felicidad no depende únicamente de factores externos. Mantener una vida activa, cuidar la salud física, fomentar vínculos positivos y encontrar momentos para el descanso son elementos que contribuyen a mejorar el bienestar durante todo el año.

Más allá de su carácter simbólico, el Yellow Day se ha convertido en una invitación a reflexionar sobre la importancia de las emociones positivas y a recordar que, en ocasiones, los pequeños gestos cotidianos pueden convertirse en una poderosa fuente de felicidad.

**AGUSTÍN BRAVO**  
ONDA CERO MADRID SUR, TU RADIO

Más de uno  
**Madrid sur**  
con Agustín Bravo LUNES A VIERNES  
12:20 - 14:00

104.6 FM  
92.7 FM

**ONDA CERO**

Sintoniza online en  
ondaceromadridsur.es o  
DESCARGA NUESTRA APP

**¡HACEMOS VISIBLE TU NEGOCIO!**

Sur Madrid  
Contacto de WhatsApp

**ESCRÍBENOS POR WHATSAPP**

## Breves

@JavierAyalaO

Seguimos cuidando de las personas y fortaleciendo nuestra red social. Es una satisfacción firmar un nuevo convenio con la asociación AFUJER, reforzando nuestro compromiso con quienes más lo necesitan. AFUJER realiza una labor fundamental en nuestra ciudad en el acompañamiento y



@innovafuenla

¡Finalizado el plazo de presentación de proyectos del primer Data-Hack-Thon de Fuenlabrada! Muchísima suerte a todos y todas las personas participantes  
#CEOD #Fuenlabrada #EDINT  
#Innovación #DatosQueTransforman  
#DataHackFuenlabrada  
#Fuenlabrada #InnovaFuenla  
#OpenData



@JavierAyalaO

Esta mañana he tenido el placer de visitar el colegio Fregacedos y conocer de primera mano el increíble trabajo de sus estudiantes. Han participado en MineMad, la primera liga intermunicipal de Minecraft, en la que los alumnos y alumnas conocen y ponen en valor el



■ Juventud

# Fomento del bienestar emocional en institutos a través de "Apoyo entre iguales"



Este es el tercer año que se lleva a cabo este proyecto que incluye como novedad, dentro de las actuaciones que se desarrollan, la promoción de la salud mental entre la población en general. Esta actividad se enmarca en el **Plan de Promoción de la Salud Mental** del Ayuntamiento de Fuenlabrada.

Además, se realizan talleres de capacitación con niños, niñas y adolescentes, sesiones con familias y sesiones de coordinación y de formación con los y las profesionales de los centros educativos.

Este programa pretende que los y las preadolescentes y adolescen-

tes desarrollen habilidades psicosociales, creando grupos de apoyo entre iguales. También promueven entornos familiares seguros, que favorezcan una mejor salud mental y emocional.

“Esta nueva acción del ayuntamiento está orientada a la sensibilización, prevención y promoción del bienestar emocional, fomentando factores de protección, la reducción del estigma asociado a los problemas de salud mental y favoreciendo el acceso a información veraz y accesible”, señala el concejal de Bienestar Social, **Raúl Hernández**.

## Breves

@JavierAyalaO

Un placer pasar por los micrófonos de @OndaCeroMadSur para hablar de Fuenlabrada, sus proyectos realizados, presentes y futuros. Gracias por abrirme esta gran ventana @gusbavoabreu



@JuventudFuenla

Fuenlabrada se va al Parque de Atracciones de Madrid con precio especial. Los días 13 y 14 de junio de 2026

Entrada especial: 22,90

Entrada + menú: 34,80

Compra en:

<https://bit.ly/eventospam>

Códigos:

ENTRADA: PAM\_

FUENLABRADA\_26

ENTRADA + MENÚ:

FUENLABRADA\_MENU\_26



**Sur Madrid**  
Gracias a tu confianza  
llevamos más de 30 años junto a ti.  
La mejor Publicidad...  
Llámanos... 91 664 08 99

Pastelería y Panadería Natural  
**Éclair & PAN**

Plaza General Palacio 4 - Getafe - 912 62 78 49

**ANFE Servicios**

Ofrecemos servicios para comunidades en Madrid  
[www.anfeservicios.com](http://www.anfeservicios.com)

25 AÑOS DE EXPERIENCIA

Limpieza general  
Conserjería  
Jardinería  
Mantenimiento de piscinas

Madrid10.es  
★★★★★  
Mejores empresas de conserjería  
2024

689 83 98 20 - 91 844 61 95  
Calle Diseño, 16 Bloque 3  
Nave 11 - Getafe (Madrid)

# "El proceso está diseñado para ser muy estructurado, pero al mismo tiempo cercano"

► "Nuestras tiendas requieren una gestión cercana, con equipos reducidos pero muy enfocados en el servicio, por lo que el liderazgo operativo es clave".

El Obrador de Goya continúa creciendo y parte de ese desarrollo pasa por su apuesta por la expansión mediante franquicias. Al frente de esta área se encuentra **Mar Alonso**, Directora de Desarrollo de Negocio, quien acompaña a los nuevos emprendedores desde el primer contacto hasta la puesta en marcha de su establecimiento. Con una marca sólida, artesanal y en plena expansión, su labor es clave para consolidar el crecimiento de la firma.

**¿Qué supone para ti liderar el desarrollo de negocio de una marca en plena expansión como El Obrador de Goya?**

Liderar el desarrollo de negocio en El Obrador de Goya supone, ante todo, asumir la responsabilidad de trasladar al crecimiento de la compañía una forma de hacer las cosas muy concreta, basada en la tradición artesanal, la calidad del producto y una relación muy cercana con el cliente. Estamos hablando de una marca con más de seis décadas de trayectoria, que ha sabido evolucionar sin renunciar a su esencia, y eso exige que cada decisión en expansión esté muy alineada con esos valores.

Desde mi posición, el trabajo no consiste únicamente en abrir nuevos puntos de venta, sino en construir un crecimiento sólido y coherente. Eso implica seleccionar a los mejores perfiles de emprendedores para franquiciados, elegir las ubicaciones adecuadas y garantizar que cada nueva apertura reproduce fielmente la experiencia de marca. Venimos de un crecimiento sostenido, con una red que combina establecimientos propios y franquiciados y



una facturación que ha mantenido incrementos de dos dígitos en los últimos ejercicios, lo que refuerza la solidez del modelo.

Además, es una labor muy vinculada a las personas. Acompañamos a emprendedores que confían en la marca para iniciar o reconducir su trayectoria profesional, y eso exige cercanía, rigor y una visión a largo plazo. En ese equilibrio entre expansión y control de calidad está, en gran medida, la clave del crecimiento que estamos consolidando.



**¿Cómo es el proceso desde que un emprendedor muestra interés hasta que abre su franquicia?**

El proceso está diseñado para ser muy estructurado, pero al mismo tiempo cercano y personalizado. Todo comienza con una primera toma de contacto en la que analizamos el perfil del candi-

dato: su experiencia, su capacidad de gestión y, sobre todo, su encaje con la filosofía de la marca.

A partir de ahí, avanzamos hacia una fase más detallada en la que presentamos el modelo de negocio con total transparencia: inversión, estructura de costes, previsiones de facturación y operativa diaria. Es importante que el emprendedor tenga una visión clara y realista desde el inicio.

Una vez validado el perfil, trabajamos conjuntamente en la búsqueda de ubicación. Este punto es clave, ya que nuestro concepto funciona especialmente bien en zonas con tránsito peatonal y una demanda consolidada de consumo diario, que puede ser a nivel de calle o en centros comerciales. Realizamos estudios de viabilidad y acompañamos en todo el proceso de adecuación del local.

En paralelo, el franquiciado accede a un programa de formación intensivo, tanto en producto como en gestión. Nuestro modelo combina elaboración artesanal centralizada con una operativa de tienda muy cuidada, por lo que la formación es fundamental para asegurar la consistencia.

Finalmente, la apertura se plantea como un lanzamiento acompañado, con soporte en marketing y seguimiento durante los primeros meses, que son determinantes para la consolidación del negocio.

**¿Qué perfil de franquiciado encaja mejor con la filosofía artesanal de la marca?**

Buscamos perfiles que entiendan que El Obrador de Goya no es solo un negocio de retail, sino un concepto basado en producto y experiencia. No es imprescindible contar con conocimientos previos en panadería o pastelería, pero sí es muy importante tener sensibilidad por el producto, orientación al cliente y capacidad de gestión.

Encajan especialmente bien perfiles con experiencia en hostelería, retail o gestión de equipos, así como profesionales que, tras una etapa en el ámbito de la empresa, buscan emprender con el respaldo de una marca consolidada. En términos generales, hablamos de personas con vocación empresarial, implicación en el día a día y una visión a medio plazo.

También valoramos mucho la capacidad de generar equipo. Nuestras tiendas requieren una gestión cercana, con equipos reducidos pero muy enfocados en el servicio, por lo que el liderazgo operativo es clave.

En definitiva, más que inversores pasivos, buscamos socios que vivan el negocio y que entiendan la importancia de cuidar cada detalle, desde el producto hasta la atención al cliente.

**¿Cuáles son las principales dudas o inquietudes que suelen tener las personas que quieren emprender con vosotros?**

**¡PARTICIPA!**  
**ESCRÍBENOS AL WHATSAPP**  
**Y CUÉNTANOS LO QUE PASA EN TU MUNICIPIO**

Escanéame

# Mar Alonso impulsa la expansión de El Obrador de Goya a través de su modelo de franquicias

►► "El suministro de producto desde el obrador central garantiza homogeneidad y calidad, mientras que el franquiciado dispone de herramientas de gestión, asesoramiento comercial y seguimiento operativo".

Las dudas suelen concentrarse en tres grandes áreas. La primera es la inversión y la rentabilidad. Es lógico que el emprendedor quiera entender en qué plazos puede recuperar la inversión y cuál es el potencial del negocio. En este sentido, trabajamos con datos reales de la red y con escenarios prudentes, lo que aporta mucha tranquilidad.

La segunda inquietud habitual tiene que ver con la operativa diaria. Muchas personas se preguntan si serán capaces de gestionar un negocio de estas características, especialmente si no proceden del sector. Aquí es donde el acompañamiento y la formación cobran especial relevancia.

Por último, aparece la preocupación por la competencia. Es un sector con una oferta amplia, pero también con una clara diferenciación entre conceptos. Nuestro posicionamiento, basado en producto artesanal de calidad y una imagen de marca consolidada, nos permite competir en un segmento muy definido.

En general, cuando el candidato entiende bien el modelo y conoce de primera mano cómo funcionan otros establecimientos, esas dudas se transforman en confianza.

**¿Qué apoyo ofrece El Obrador de Goya a sus franquiciados durante la apertura y en el día a día del negocio?**

El acompañamiento es uno de los pilares del modelo. Desde el inicio, el franquiciado cuenta con soporte en la selección del local, el diseño del espacio, la gestión de licencias y la planificación de la apertura. Todo está protocoli-



zado para reducir incertidumbre y facilitar el proceso.

Durante la fase de lanzamiento, reforzamos el apoyo con acciones

de marketing local, campañas de comunicación y presencia en el punto de venta, con el objetivo de generar tracción desde el primer momento.

En el día a día, el soporte continúa de forma constante. El suministro de producto desde el obrador central garantiza homogeneidad y calidad, mientras que el franquiciado dispone de herramientas de gestión, asesoramiento comercial y seguimiento operativo.

Además, trabajamos con planes de formación continua y revi-

siones periódicas que permiten optimizar resultados y adaptar el negocio a nuevas tendencias de consumo. La relación con el franquiciado no termina con la apertura; es un acompañamiento sostenido en el tiempo.

**¿Cuáles son los objetivos de crecimiento de la marca a corto y medio plazo?**

Nuestro crecimiento está planteado desde una perspectiva ordenada y sostenible. A corto plazo, el objetivo es consolidar la red actual y cerrar el ejercicio con alrededor de 36 establecimientos operativos, seis más de los actuales, manteniendo el equilibrio entre tiendas propias y franquiciadas.

En paralelo, seguimos avanzando en zonas estratégicas como Comunidad de Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana, donde detectamos una demanda clara para nuestro concepto.

A medio plazo, el objetivo es alcanzar en torno a 50 unidades, siempre priorizando la calidad de la expansión frente al volumen. No buscamos crecer a cualquier precio, sino hacerlo de forma coherente con la capacidad operativa y manteniendo los estándares que definen la marca.

Este crecimiento se apoya, además, en nuevas líneas de desarrollo, como el canal horeca y la ampliación de la oferta de producto, que refuerzan la presencia de la marca más allá del punto de venta tradicional.

En definitiva, se trata de seguir creciendo, pero sin perder aquello que nos ha traído hasta aquí: producto, marca y una forma muy concreta de entender el negocio.



HACEMOS VISIBLE  
TU NEGOCIO



ESCRÍBENOS AL  
WHATSAPP





## Breves

@JavierAyalaO

La ciudad continúa renovando sus espacios públicos con la plantación de flores de temporada en parques, plazas y zonas verdes. Una actuación que no solo embellece nuestros barrios, sino que también contribuye a crear entornos más agradables, sostenibles y acogedores para vecinos.



@CulturaFuenla

Fiestas en honor al Santísimo Cristo de las Lluvias. Fuenlabrada se prepara para vivir unos días muy especiales con motivo de las fiestas del Cristo de las Lluvias – Cristo de Belén 2026. Organiza: Hermandad del Cristo de las Lluvias. Colabora: Ayuntamiento de Fuenlabrada.



## Deporte

# 11.000 plazas en 31 escuelas deportivas municipales para el próximo curso

► Street dance, patinaje, unihockey, pickleball, escalada, multientreno, ajedrez, senderismo, natación...

El Ayuntamiento de Fuenlabrada, a través de la concejalía de Deportes, oferta 11.000 plazas en las 31 escuelas municipales deportivas de diferentes actividades físicas de cara al próximo curso 2026-2027.

El plazo para solicitar alguna de las cerca de 4.000 nuevas plazas, ya que el resto son renovaciones, estará abierto desde el día 1 hasta el 12 de junio y puede realizarse telemáticamente a través de la página web municipal [www.deportesfuenla.es](http://www.deportesfuenla.es) en la sección 'Tu deporte', cumplimentando los datos requeridos. Las clases comenzarán el 15 de septiembre.

“Se trata de una amplia oferta, con disciplinas deportivas muy variadas y distintos niveles de enseñanza para ir progresando en el aprendizaje. Está destinada a todos los sectores de la población atendiendo a distintos grupos de edad”, explica el concejal de Promoción de Deportes y Vida Saludable, Agustín Domínguez.



Las actividades se desarrollan en 12 instalaciones deportivas, además de los programas específicos para mayores que se llevan a cabo en los centros de la tercera edad.

Street dance, patinaje, unihockey, pickleball, escalada, multientreno, ajedrez, senderismo o natación entre otros, son algunas de las opciones que se ponen a disposición de la ciudadanía.

La oferta se realiza atendiendo los diferentes grupos de edad: De 3 a 5 años, de 6 a 14, para jóvenes

de 15 a 17, adultos, y actividades para mayores de 65 años.

Además, los viernes y sábado se ofrece 'Deporte en Familia' para practicar entre distintos miembros de una unidad familiar, actividades como escalada, yoga, pádel, badminton, patinaje y tenis.

El objetivo es que cada persona encuentre la actividad física adecuada a sus preferencias, características y habilidades, de acuerdo con su nivel de exigencia y la practique, siempre dirigida por equipos profesionales.

CONTACTO: 

**Intensive**  
MARKETING DIGITAL

- Optimización de cuenta en redes.
- Calendario mensual de contenido.
- Estrategia de contenido.
- Branding.
- Creación y management de redes.
- Aplicación estrategias de marketing.
- Asesorías y consejos.
- Vídeos e imágenes profesionales.
- Publicidad online.



Unas redes sociales de calidad con contenido único, escríbenos.

# 9 cosas que debes llevar en tus vacaciones

► ¿A quién no le gusta salir de vacaciones por un tiempo y despedirse de lo rutinario? Tal vez algún lugar frecuente pero de tu preferencia, porque sabes lo tranquilo o fiestero que puede ser. O tal vez, aventurarte a algo nuevo y totalmente fuera de tu zona de confort, que te lleve al límite para probarte a ti mismo hasta donde puedes llegar.

Por ello, te tenemos una lista las 10 cosas que debes llevar en tus vacaciones.

**1 La documentación:** es importante tener el DNI o el pasaporte una vez que salgas de tu ciudad, pues te permitirá pasar fronteras. Es necesario para identificarse que te lo pidan, como una autoridad o incluso para hacer el check-in en un hotel.

**2 Dinero:** no siempre las tarjetas son la mejor opción, debemos estar preparados e investigar cuál es el mejor método de pago al lugar que vamos a ir, puesto que, en algunos lugares las tarjetas son más fáciles de robar, incluso en algunos países solo cambian monedas y no billetes.

**3 Ropa versátil:** si prefieres ahorrar espacio en tu maleta para más cosas, es buena opción llevar ropa combinable y versátil para usar de distintas formas. Te servirá hasta para no pagar más en el equipaje del avión.

**4 Calzado multiuso:** así como la ropa, los zapatos también pueden utilizarse en diferentes ocasiones sin la necesidad de ser diferentes, al escoger unos buenos zapatos podrías ahorrar tiempo al momento de decidir y espacio en tu maleta.

**5 Botiquín:** este podría contener tus medicinas, repelente de insectos, protector solar, pastillas para



la diarrea o el mal de altura, tiritas, analgésicos, gel anti bacteriano, antihistamínicos depende mucho del destino elegido.

**6 Utensilios de higiene personal:** desodorante, cepillo de dientes, pasta dentífrica, perfumes, ja-

boncillo, una maquinilla de afeitar, cremas corporales o para afeitar, y en el caso de las chicas, sus toallas higiénicas o protector diario.

**7 Toalla:** si bien en los hoteles te ofrecen toallas, para prevenir cualquier transmisión podrías llevar una propia. Otra opción sería comprar una toalla nueva allá.

**8 Cargador, celular o cámara:** un punto importante para recordar son los cargadores, pues en la mayoría de los casos y por la premura del tiempo se nos olvida el dispositivo principal para cargar nuestros celulares o cámaras. Y de seguro que todos quisieran guardar sus recuerdos en fotos.

**9 Antifaz y tampones de oídos:** la mayoría de personas no le encuentran mucha utilidad, sin embargo, te pueden salvar el sueño, sobretodo si pretendes dormir y hay bulla a tu alrededor. Incluso el antifaz es útil hasta en el avión. Sobre todo en aviones de larga distancia.

Por último mucha precaución y seguridad sea en coche, en tren, en avión o barco siempre atento.

**EUROPA<sup>FM</sup>**  
Madrid Sur 87.8 FM  
**Cuerpos Especiales**

**Eva Soriano** **Nacho García**

**Sur Madrid** Más de **30 AÑOS** INFORMANDO

¿Quieres un anuncio como este para tu negocio? ¡llámanos!

**91 664 08 99**



HACEMOS **VISIBLE**  
TU NEGOCIO



ESCRÍBENOS AL  
**WHATSAPP**



■ Actualidad

# Incremento de 400.000 euros del presupuesto para mejorar los contenedores soterrados de la ciudad

► Esta actuación se enmarca en el plan de choque de limpieza puesto en marcha por el Ayuntamiento este año, en el que está prevista una inversión de cerca de 2 millones de euros.

El Ayuntamiento pone en marcha la campaña de puesta a punto de los buzones de contenedores soterrados de la ciudad, incrementando el presupuesto de limpieza y mantenimiento de contenedores en 400.000 €.

La revisión técnica para su correcto funcionamiento y la mejora estética de los casi 2.000 buzones de contenedores soterrados de la localidad ha comenzado en el **distrito de Naranjo – La Serna**, y continuará por todos los distritos del municipio a lo largo de los próximos once meses, dependiendo de las circunstancias meteorológicas.

Como ha recordado la concejala de Sostenibilidad, Medioambiente y Espacio Público, **Soledad Martín**, “los buzones de los contenedores de recogida de residuos de nuestra ciudad están en uso 24 horas del día los 365 días del año, y este uso supone un desgaste y la posibilidad de deterioros, que se van reparando de forma inmediata, tras su detección”.



No hay que olvidar que “el conjunto de los contenedores es revisado periódicamente con el fin de comprobar su correcto funcionamiento técnico”, ha incidido la edil.

Esta actuación se enmarca en el plan de choque de limpieza puesto

en marcha por el Ayuntamiento este año, en el que está prevista una inversión de cerca de 2 millones de euros para la renovación de contenedores soterrados.

El presupuesto de 2026 incluye a su vez incrementos en las partidas que tienen que ver con el tra-

tamiento y gestión de residuos, y con el mantenimiento y el cuidado de la ciudad.

**Sur Madrid**  
Quieres que tus tuits salgan en nuestra sección de **BREVES... mencionanos @PrensaSurMadrid**

prime video

Disfruta en cualquier lugar

Se aplican términos y condiciones

Comienza tu periodo de prueba gratis por 30 días

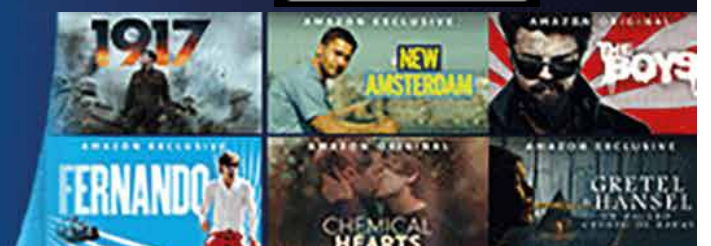


Incluso sin conexión

Se aplican términos y condiciones

Reproducción ilimitada de películas y series

Comienza tu periodo de prueba gratis por 30 días





# El Rececho

## RESTAURANTE

91 539 90 94 / 669 64 87 69

COCINA TRADICIONAL, PLATOS DE CAZA Y CARNES PREMIUM



@ElRececho



Vaca gallega, Buey, Angus Finlandés, Arroces con Marisco, Faisán, Perdiz, Conejo de Monte, Jabalí, Pollo, Asados, Pescados a la Parrilla, Corzo o Venado Estofado, Perdiz Escabechada, Mollejas de lechal, etc...

Estamos en la Calle del Mazo, nº1 Alcorcón (Madrid)  
[www.elrecechomadrid.com](http://www.elrecechomadrid.com) / Teléfono Reservas 91 539 90 94

## Breves

@JavierAyalaO

Fracias por la increíble participación y el ambiente que estamos viviendo en Parque Ferial de Fuenlabrada. Os animo a pasar por aquí y disfrutar de la Gran Concentración de Vehículos Clásicos y Deportivos, con más de 400 auténticas joyas sobre ruedas y una acogida espectacular



@JavierAyalaO

Ha sido un verdadero placer acoger esta tarde en el Teatro Tomás y Valiente de Fuenlabrada al Ballet de Nacho Duato, con la representación de "Duende, L'Amoroso, Cantus". Una cita excepcional con la danza que nos ha permitido disfrutar del talento, la sensibilidad y la fuerza de



¡HACEMOS VISIBLE TU NEGOCIO!



Sur Madrid  
Contacto de WhatsApp



ESCRÍBENOS  
POR WHATSAPP

## Medio Ambiente

# Fuenlabrada, entre las cuatro ciudades reconocidas por su trayectoria en la recogida y reciclaje

► Ha recibido el galardón Pajarita Ilustre encontrándose entre las cinco ciudades españolas con mayor puntuación Fuenlabrada ha vuelto a ser premiada por décimo año consecutivo con el máximo galardón que concede ASPAPEL.

Fuenlabrada ha recibido esta mañana, junto a otras tres ciudades españolas, una mención especial por haber sido reconocidas al máximo nivel durante los diez años de existencia de los premios **Pajaritas Azules**.

Además, en esta edición, la ciudad está entre las cinco que han obtenido una puntuación más alta en los baremos analizados para la concesión de los galardones.

La concejala de Medio Ambiente, **Soledad Martín** ha recogido el premio en una gala a la que han asistido representantes de centenares de ayuntamientos de toda España.

La edil ha destacado las cifras que respaldan la concesión de este galardón. *"Durante 2025, en Fuenlabrada se han recogido un total de 7.158.900 kilos de papel y cartón, una cifra que venimos incrementando año tras año, lo que nos sitúa por encima de la media autonómica y nacional".* *"De hecho- explica Soledad Martín- recogemos con el servicio puerta a puerta en dos meses, lo que otros municipios recogen en todo un año".*

➔ **Pionero sistema de recogida**  
Fuenlabrada implantó hace



años el pionero sistema de recogida de residuos mediante islas ecológicas. Cuenta con cerca de 500 contenedores de papel, todos ellos situados a una distancia media de 75 metros y máxima de 150 metros de cualquier vivienda de la ciudad. Al tiempo, cerca de 250 comercios, colegios y centros públicos se benefician del servicio

de recogida puerta a puerta.

Los requisitos analizados por ASPAPEL para conceder el premio se basan en 21 indicadores que incluyen la recogida en contenedor azul, el sistema puerta a puerta y otras acciones dirigidas a la recogida selectiva de papel y cartón con la mayor cantidad y calidad posible.



## EscuelaFormativa.com

Cupón: **ESCUELACINCO 5€**

de descuento adicional

Cursos desde solo 49€

Títulos Avalados | 100% Online | 24/7 Tutorías | Bolsa de Trabajo

641 987 151



**8madrid TV**  
nuestrocine

# El Cine de España en Madrid

**Películas del 5 al 11 de Junio**

Viernes 5	Sábado 6	Domingo 7	Lunes 8	Martes 9	Miércoles 10	Jueves 11
15:35 <b>Una del Oeste</b> La hija de Belle Star (reina de cherokee) (7)	15:30 <b>Fila 8</b> Tardes de Gaudí (12)	15:30 <b>Fila 8</b> Función privada (TP)	15:35 <b>Una del Oeste</b> El sheriff terrible (TP)	15:35 <b>Una del Oeste</b> El cuervo anuncia tu muerte (12)	15:35 <b>Una del Oeste</b> La mujer de fuego (7)	15:35 <b>Una del Oeste</b> Rita en el West (TP)
17:05 <b>Una de aventuras</b> El regreso de los tres mosqueteros (TP)	17:05 La ciudad es para ti (TP) 17:25 <b>En Blanco y Negro</b> El último caballo (TP)	17:10 <b>En Blanco y Negro</b> La visita que no tocó el timbre (TP)	17:05 <b>Una de aventuras</b> Infierno en las nubes (TP)	17:05 <b>Una de aventuras</b> El dedo del destino (7)	17:20 <b>Una de aventuras</b> La guerrilla (TP)	17:20 El escaparate (TP) 17:45 <b>Una de aventuras</b> Sandokan (TP)
18:55 <b>En Blanco y Negro</b> La muralla (12)	18:45 <b>Nuestro cine</b> Cleopatra (TP)	18:45 <b>CinemasPOP</b> Las colocadas (TP)	18:55 <b>CinemasPOP</b> Martes y trece (7)	18:50 <b>CinemasPOP</b> La niña de la venta (TP)	19:00 <b>CinemasPOP</b> El cantor de México (TP)	19:50 <b>CinemasPOP</b> Los caballeros del botón de ancla (TP) 1:41
20:25 <b>CinemasPOP</b> Qué vienen los socialistas (12)	20:30 <b>Nuestro cine</b> Colorín colorado (TP)	20:25 <b>CinemasPOP</b> El padre copilllas (TP)	20:30 <b>RKO</b> El detective y su compañera (Misterio en el museo) (7) 21:40 Próxima parada (TP)	20:10 <b>En Blanco y Negro</b> Carne de horca (TP) 21:40 El escaparate (TP)	20:35 <b>Cinema all 'italiana</b> El profeta (1967) (TP)	21:40 La ciudad es para ti (TP)
22:00 <b>Regreso al 96</b> Tesis (18)	22:10 <b>Nuestro cine</b> Esquilache (TP)	22:10 <b>Nuestro cine</b> Todas las canciones hablan de mí (TP)	22:00 <b>En Blanco y Negro</b> Maribel y la extraña familia (TP)	22:00 <b>Nuestro cine</b> El seductor (12)	22:10 <b>Filmoteca 8madrid</b> Las truchas (12)	22:00 <b>Actor del mes: Ricardo Darín</b> Luna de Avellaneda (12)
0:05 <b>Nuestro cine</b> Mi otro yo (12)	0:00 <b>The Spanish Chou</b> Un Rolls para Hipólito (18)	23:55 <b>Cine erótico</b> La frígida y la viciosa (18)	23:45 <b>Nuestro cine</b> Un buen novio (18)	23:35 <b>Las noches de RKO</b> El corazón en peligro (TP)	23:55 <b>Las noches de RKO</b> El delator (12)	0:30 <b>Nuestro cine</b> Dame veneno (12)

## Y NO DEBES PERDÉRTELO...

Manualidades Luver

**1 "Tesis"**  
**Sinopsis:** Una de las películas más importantes de la década de los noventa y una de las óperas primas más impactantes de la historia de nuestro cine. Ángela, estudiante de Imagen, está preparando una tesis sobre la violencia audiovisual. Como complemento a su trabajo, su director de tesis se compromete a buscar en la videoteca de la facultad material para ella, pero al día siguiente es hallado muerto. Ángela conoce a Chema, un compañero experto en cine gore y pornográfico, y a Bosco, un extraño chico, amigo íntimo de una joven asesinada en una snuff movie.



- Arte
- Regalos
- Encargos
- Agendas
- Y mucho más...

916 13 04 56 Manualidades Luver  
Ps de Goya, 28 post Móstoles

### NUEVAS OFERTAS - UNIDADES LIMITADAS

**La Fábrica de SOFÁS**

**Y MUCHAS MÁS OFERTAS AHORA**

**ANTES 700€**

**650€**

**385€**

**Entrega Inmediata**

**¡SOMOS FABRICANTES DE VERDAD!**

**ANTES 550€**

**DISPONEMOS DE SOFÁS PARA PISOS DE ALQUILER A PRECIOS MUY ECONÓMICOS**

**Avenida de la Industria, 9 - 28970 Humanes de Madrid**

**Teléfono: 91 827 00 73 - Whatsapp: 722 57 89 92**

## Breves



## @DeportesFuenla

Las tres gimnastas participantes del Club Rítmica Dayso en el Campeonato Autonómico Individual Absoluto han conseguido medalla: Martina Alumbrosos: subcampeona de Madrid benjamín, consigue plaza para Absoluto.

Valeria Ortega, 3ª ML, alevín.

Vega Bosque, 3ª pelota, alevín.



## @DeportesFuenla

Ayer vivimos una gran jornada de atletismo en el Polideportivo Fermín Cacho con una edición más del Trofeo de Atletismo Villa de Fuenlabrada. El nivel fue muy muy alto. Próximamente tendremos una crónica del evento así como un álbum completo de fotografías.



## @ajedrezfuenla

Felicidades a Félix por haber alcanzado el tercer puesto en el Campeonato Individual de Ajedrez de Mayores de la Comunidad de Madrid. Un reconocimiento muy merecido a su talento, constancia y dedicación. ¡Enhorabuena por este brillante resultado!

@DeportesFuenla

@FMA\_ajedrez



## ● ATLETISMO

# Luis Miguel Loro logra dos medallas en el Campeonato de España de Atletismo FEDDI

► El deportista del C.N. Adaptada Fuenlabrada firmó una destacada actuación en Gran Canaria.

El atleta Luis Miguel Loro, del C. N. Adaptada Fuenlabrada, protagonizó una destacada participación en el Campeonato de España de Atletismo FEDDI, celebrado del 22 al 24 de mayo en Vecindario.

El deportista consiguió la medalla de plata en lanzamiento de disco y el bronce en lanzamiento de peso, completando además una notable actuación en la prueba



de 100 metros lisos, donde finalizó en quinta posición.

Estos resultados consolidan el gran nivel competitivo del atleta fuenlabreño en una de las principales citas nacionales del deporte adaptado.

● ACTUALIDAD

# El consistorio local lanza 3.000 plazas para ejercitarse en verano

► A estas hay que sumar los Campus deportivos para niños y niñas, con un claro objetivo de ayudar a las familias a conciliar durante las vacaciones escolares.

3.000 plazas oferta el Ayuntamiento a lo largo del verano para realizar actividades deportivas en 13 disciplinas diferentes.

Cursos de natación, aquagym, tenis, pádel, escalada en rocódromo, pilates, entrenamiento funcional, patinaje, atletismo y fútbol sala. Actividades dirigidas a público infantil, juvenil y adulto según la disciplina, que se desarrollarán desde mediados de junio hasta final de julio.

A estas hay que sumar los Campus deportivos para niños y niñas, con un claro objetivo de ayudar a las familias a conciliar durante las vacaciones escolares, y el Deporte en los Parques, actividad libre y gratuita que se organiza al aire libre sin límite de edad.

El plazo de inscripción ya está abierto y toda la información está disponible aquí

“Se trata de que la población tenga acceso a actividad deportiva en verano, unas veces de manera ocasional como puede ser aprender a nadar, o para no romper con la actividad que practicamos el resto del año” explica el concejal de Deportes Agustín Domínguez.

Los cursos se organizan en diferentes días y horarios y están dirigidas mayoritariamente a la población infantil a partir de los 3 años, pero también a personas jóvenes, adultas y mayores.

La piscina municipal y el centro deportivo Forus son los lugares en los que se impartirán los cursos de natación a los que se pueden apuntar desde los 3 años y en diferentes niveles tanto por edad como por conocimiento de la disciplina.

La piscina municipal ofrece



aquagym y otras actividades especiales para mayores de 65 años, para embarazadas, para personas con diversidad funcional, con fibromialgia o esclerosis múltiple.

En la sala climatizada del centro deportivo Ignacio Echeverría se impartirá pilates suelo para jóvenes y adultos a partir de 15 años.

En el polideportivo Fermín Cacho, pádel, atletismo y entrenamiento funcional; en El Trigal, escalada en rocódromo y tenis que también se ofrece en Loranca. Patinaje y fútbol sala se darán en el Fernando Torres para niños y niñas.

Del 22 de junio al 31 de julio se realizará como todos los años los parques de Loranca, Solidaridad, La Paz, Derechos Humanos sesiones gratuitas de Tai-chi, Yoga, y en el exterior del Polideportivo de Loranca, acondicionamiento físico. Son sesiones de acceso libre y gratuito sin necesidad de inscripción previa, dirigidas a todas las edades. Hay sesiones de mañana y tarde.

Más de 20 años de experiencia y confianza con los clientes

**MUDANZAS ARNULF**

TRANSPORTE NACIONAL & INTERNACIONAL

¡Seriedad y profesionalidad al mejor precio!

CONTÁCTANOS 611 023 764

[www.mudanzasarnulf.com](http://www.mudanzasarnulf.com)

¡HACEMOS VISIBLE TU NEGOCIO!

Sur Madrid  
Contacto de WhatsApp

ESCRÍBENOS POR WHATSAPP

● CULTURISMO

# Open Nacional de Culturismo y Fitness AEXFF con récord de participación

► El Open reunió a atletas de toda España y otorgó plazas directas para el Campeonato Internacional Mar Mediterráneo ACYFE de Valencia.

La Casa de la Cultura de Ugena acogió el pasado 9 de mayo el Open Nacional e Interregional de Culturismo y Fitness AEXFF, una competición abierta a deportistas de toda España que contó con una destacada participación de atletas procedentes de comunidades como Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, Madrid y la zona de Levante.

El campeonato incluyó un total de doce categorías, cuatro de ellas femeninas, en las que cerca de una treintena de deportistas compitieron por los títulos y por la clasificación directa para el **Campeonato Internacional Mar Mediterráneo ACYFE**, que se celebrará en Valencia y reunirá a participantes de España, Italia, Francia, Bélgica y otros países.



Entre los vencedores destacados se encontró la atleta de **Villacañas Montserrat Marín**, que se proclamó campeona en la categoría Open Femenino. En categoría masculina, el andaluz **Rubén Herrera** se alzó con el trofeo de campeón absoluto tras imponerse en una competición de gran nivel.

La organización quiso destacar el apoyo prestado por el Ayuntamiento de Ugena, encabezado por el alcalde **Félix Gallego García**, así como por las áreas municipales de Deportes y Cultura y el personal del servicio deportivo local, por su colaboración en el desarrollo del evento.

El campeonato estuvo organizado por **Blas García Duarte**,

directivo de AEXFF y ex Mr. Universo de culturismo, quien sumó con esta cita el campeonato número 35 de su trayectoria como promotor deportivo. La celebración en Ugena supuso además la tercera ocasión en la que la localidad acoge este importante evento del calendario nacional de culturismo y fitness.

**Carlos Díaz** compagina su trabajo en la recogida nocturna de residuos urbanos con una de sus grandes pasiones: el culturismo, disciplina que practica desde hace años con esfuerzo y constancia. Bajo la tutela de **Blas García**, ex Mr. Universo, en 2025 se proclamó campeón del Trofeo de Aranjuez IFBB, y durante la temporada 2026 ha logrado destacados resultados



compitiendo en las categorías Men's Physique y Classic Physique. Entre sus éxitos más recientes destacan el subcampeonato en el Trofeo Nacional de Aranjuez ACYFE, el título de campeón Classic Open Nacional en Ugena (AEXFF), campeón Men's Physique Open Nacional y campeón Classic Open Nacional en Daganzo de Arriba (ACFM), además de alcanzar el tercer puesto absoluto en este último certamen. Con el apoyo incondicional de su familia, especialmente de su esposa y de su hijo Pedro, su mayor admirador, Carlos afronta con ilusión la próxima temporada con el objetivo de obtener el carnet profesional y seguir llevando nuevos éxitos a la localidad donde ha vivido toda su vida.



TU NEGOCIO

**HAZ VISIBLE TU NEGOCIO**

ABIERTO TU ESPERANZA

**Sur Madrid** Grupo de Comunicación

CONSIGUE MÁS CLIENTES HOY

ESCRÍBENOS AL WHATSAPP

ENVIAR MENSAJE

MÁS VISIBILIDAD PARA TU MARCA

MÁS CLIENTES PARA TU NEGOCIO

MÁS VENTAS / MÁS RESULTADOS

## Venta de ropa de vestir y sport Hombres y Mujer



**Calle Madrid, 102 - Getafe (Madrid) Tel.: 91 695 48 15**  
**Calle Nueva, 9 - Alcorcón (Madrid) Tel.: 91 611 98 59**

f sfranciscocomodas

ig sanfrancisco 4289

**Mini Sudoku**

					5
2	4	5		1	
5	3			2	1
6	2	1		3	
		3		6	2
	6				3

**Las 7 diferencias**

Adivina las 7 diferencias que se encuentran entre la foto de la izquierda y la foto de la derecha.



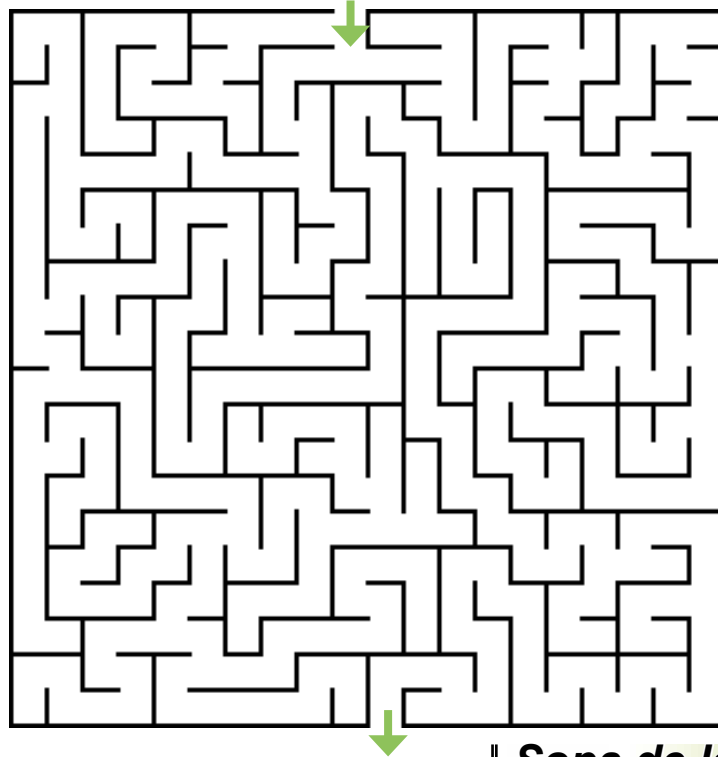
**Mini Sopa**

- ▶ Madrid
- ▶ Lisboa
- ▶ Londres
- ▶ Atenas
- ▶ Roma
- ▶ Praga

B I N V S P H L T K F P Q A  
 T T A G A R P O V L Z V K K  
 I A D J O D U N I N X V Z N  
 M S K G O S I D A O B S I L  
 K A B J Z H L R Y D Y Q A N  
 T I B L Q Q X E Z C T J T G  
 K T J I S I Q S L J T N E A  
 E Z J N X G H K F W F T N P  
 R L I N V Y M A D R I D A C  
 V Z G L E A R R O M A S S R  
 M C X Y J Z F R T L F V P O

**Laberinto**

Ayúdame a salir de este entuerto, y sácame atravesando el laberinto...¡GRACIAS!



**Sudoku**

El objetivo es rellenar las casillas vacías con números del 1 al 9. Pero estos números hay que colocarlos de tal forma que cada columna, cada fila y cada bloque contengan los números del 1 al 9 SOLO UNA VEZ. Así, el resultado es que cada número tiene que aparecer únicamente una vez en cada una de las tres "direcciones".

2			6	3		9	8	
			8	7	9		4	5
	9	5			4			
1	6					5	3	
			5	6	7	1		8
		2		9		4		6
		8		5				
					8	6		7
	5					8		2

**Mini Sudoku**

1			3	2	5
				6	
6		3			2
		2			3
5		6		3	1
3		1	5		

Tus Redes Sociales CON NOSOTROS

**Solución de Pasatiempos**

3	1	6	2	4	5
2	4	5	3	1	6
5	3	4	6	2	1
6	2	1	5	3	4
4	5	3	1	6	2
1	6	2	4	5	3

L  
 AGARPO  
 N  
 DAOBSIL  
 R...A  
 E...T  
 S...E  
 N  
 MADRIDA  
 ROMA.S

1	6	4	3	2	5
2	3	5	1	6	4
6	5	3	4	1	2
4	1	2	6	5	3
5	4	6	2	3	1
3	2	1	5	4	6

**Sopa de letras**

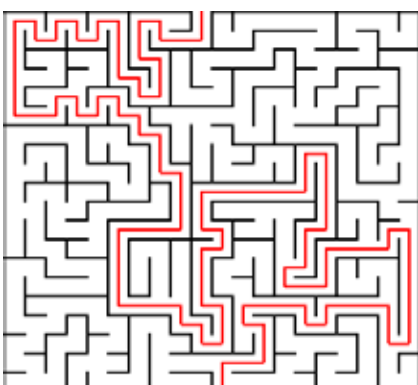
**Europa**

Palabras para buscar:

- ▶ Alemania
- ▶ Finlandia
- ▶ Dinamarca
- ▶ Francia
- ▶ Polonia
- ▶ Islandia
- ▶ Italia
- ▶ Suiza
- ▶ Luxemburgo
- ▶ Croacia

I B R A E T W Z Z E H L U X E M B U R G O V  
 Y A A G O I S L A N D I A U E J Z V T E Q U  
 D F E G U F L O C Z K D A S A X U G P E Y I  
 J L I N E Z K X Y N H Y C L M K B N A I N L  
 T Z I N R P O K Z Q F O W S E U V C I U F Q  
 K C U B L G G H E I W U R Q G M K P U S V S  
 S F C A B A M D V L Y X A P M S A F Y K A F  
 B Q P Z B Z N V O C R O A C I A N N W P I R  
 Q J D H M I I D N H H Z H G A B U C I B L A  
 R K S N J U E Y I F T G O Z W R T D W A A N  
 Q B D K I S B H B A F T E A E A S B U F T C  
 H L Z B P O L O N I A L P J A S C P E E I I  
 U V Y E D W X T U A G K Q E X M L W V A Q A  
 Q Z N F Q W W W Z Z M A G K M Z Z J J L Z E  
 Q J K D I N A M A R C A X Z U U H T V U T M  
 O J H E O W L V T S K M D G Y Q S O N D N G

Más de 30 AÑOS INFORMANDO La mejor publicidad



2	9	8	3	4	7	1	5	6
2	9	8	3	4	7	1	5	6
2	9	8	3	4	7	1	5	6
2	9	8	3	4	7	1	5	6
2	9	8	3	4	7	1	5	6
2	9	8	3	4	7	1	5	6
2	9	8	3	4	7	1	5	6
2	9	8	3	4	7	1	5	6
2	9	8	3	4	7	1	5	6
2	9	8	3	4	7	1	5	6

DINAMARCA  
 POLONIA  
 SUISA  
 CROACIA  
 LUXEMBURGO  
 ISLANDIA



# DÉJATE SORPRENDER POR LA GAMA OMODA | JAECOO



Existen infinidad de motivos por los cuales la gama **OMODA | JAECOO** marca la diferencia: innovación que transforma, tecnología de vanguardia, un diseño audaz que desafía lo establecido y una elegancia que se siente en cada detalle. Todo ello con un firme compromiso con la sostenibilidad.



[motornaciente.com](https://motornaciente.com)



OMODA | JAECOO

MOTOR NACIENTE

